****

**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ**

**ПУТИЛОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ**

**КИРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Четвертый созыв**

**РЕШЕНИЕ**

**от 11 апреля 2024 года №17 .**

**Об утверждении методики определения размера платы за размещение нестационарных торговых объектов на территории Путиловского сельского поселения Кировского муниципального района Ленинградской области**

В соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Федеральным законом от 06.10.2003 № 131- ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", руководствуясь Уставом Путиловского сельского поселения Кировского муниципального района Ленинградской области, совет депутатов решил:

1. Утвердить методику определения размера платы за размещение нестационарных торговых объектов на территории Путиловского сельского поселения Кировского муниципального района Ленинградской области, согласно приложению к настоящему решению.

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его принятия и подлежит официальному опубликованию.

Глава муниципального образования Н.А.Пранскунас

Разослано: в дело, газета «Ладога», оф.сайт, сектор ЭФУиО, прокуратура, регистр

Приложение

к решению совета депутатов

Путиловского сельского поселения

от 11 апреля 2024 года №17

**МЕТОДИКА**

**определения размера платы за размещение нестационарных**

**торговых объектов на территории Путиловского сельского поселения**

**Кировского муниципального района Ленинградской области**

1.Основные положения

Настоящая Методика устанавливает порядок определения размера платыпо договорам за размещение нестационарных торговых объектов (далее – Объект) на территории Путиловского сельского поселения Кировского муниципального района Ленинградской области (далее -   
Путиловского СП).

1. Расчет платы за размещение нестационарных торговых объектов осуществляется дифференцировано в зависимости от места расположения торгового Объекта, вида торгового Объекта, специализации торгового Объекта и площади торгового Объекта.

Величина годовой платы по договору за размещение Объекта определяется по формуле:

**А = Б \* S \* К1 \* К2\* К3**, где

А – размер платы в год (руб.);

Б – базовая расчетная ставка (руб./кв. м.);

S – занимаемая площадь (кв. м.);

К1 – коэффициент, учитывающий место расположения Объекта (таблица 1);

К2 – коэффициент, учитывающий вид Объекта (таблица 2);

К3- коэффициент, учитывающий специализацию Объекта (таблица 3).

2. Базовая расчетная ставка (**Б**)

Величина базовой ставки (Б) приравнивается к базовой ставке арендной платы за земельные участки на очередной календарный год, установленной  
в соответствии с Порядком определения размера арендной платы за использование земельных участков, утвержденным постановлением Правительства Ленинградской области от 28.12.2015 № 520.

3. Занимаемая площадь (**S**)

Границы занимаемой площади определяются в соответствии п.18.4. «Правил благоустройства территории муниципального образования Путиловское сельское поселение Кировского муниципального района Ленинградской области» от 27 декабря 2022 года № 35:

- для некапитальных нестационарных строений, сооружений, - 5 метров от периметра объекта либо от границ земельного участка, если такой участок  
образован.

3. Коэффициент (**К1**)

Коэффициент, учитывающий место расположения Объекта К1 устанавливается в соответствии с таблицей 1.

##### *Таблица 1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Место расположения Объекта** | **К1** |
| 1 | С. Путилово | 4 |
| 2 | Дер.Горная Шальдиха | 2 |
| 3 | Дер.Алексеевка | 1 |
| 4 | П.ст.Назия | 3 |
| 5 | Д.Петровщина | 2 |
| 6 | Дер.Нижняя Шальдиха | 4 |
| 7 | Дер.Валовщина | 2 |
| 8 | Дер.Поляны | 1 |

4. Коэффициент (**К2**)

Коэффициент, учитывающий вид Объекта К2 определяется в соответствии с ГОСТ Р 51303-2013 и устанавливается в соответствии с таблицей 2.

##### *Таблица 2*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вид Объекта** | **К2** |
| 1 | Торговая галерея | 6 |
| 2 | Торговый павильон | 5 |
| 3 | Торговый киоск | 4 |
| 4 | Торговая палатка | 3 |
| 5 | Торговая тележка | 2 |
| 6 | Автомагазин | 4 |
| 7 | Бахчевой развал | 1 |
| 8 | Елочный базар | 1 |
| 9 | Пункт проката инвентаря | 1 |
| 10 | Прочие виды объектов (в т.ч. торговые автоматы) | 2 |

5. Коэффициент (**К3**)

Коэффициент, учитывающий специализацию Объекта К3 устанавливается в соответствии с таблицей 3.

Специализация Объекта устанавливается для товарной группы 80% и более от общего количества ассортимента.

*Таблица 3*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Специализация Объекта** | **К3\*** |
| 1 | Универсальные товары смешанной специализации (в т.ч. ПВЗ) | 6 |
| 2 | Продовольственные товары смешанной специализации | 5 |
| 3 | Непродовольственные товары смешанной специализации | 3 |
| 5 | Печатная продукция и канцелярия | 4 |
| 6 | Хлеб, хлебобулочные и кондитерские изделия (в т.ч. выпечка) | 4 |
| 7 | Молоко и молочная продукция | 4 |
| 8 | Мясо и мясная гастрономия | 4 |
| 9 | Рыба, рыбная продукция и морепродукты | 4 |
| 10 | Общественное питание (летние кафе) | 4 |
| 11 | Мороженое и прохладительные напитки | 4 |
| 12 | Овощи и фрукты (в т. ч. картофель и бахчевые культуры)  \*при сезонной торговле в палатках применяется повышающий коэффициент 2,5) | 2 |
| 13 | Цветы и цветочная продукция, подарки | 3 |
| 14 | Бытовые услуги | 2 |
| 15 | Прочее | 4 |

<\*> При различном, смешанном ассортименте, в случае, когда сложно определить значение коэффициента, к расчету применяется коэффициент, который больше по значению.